

# 市场营销专业人才培养方案

(专业代码: 630701)

专业名称: 市场营销      办学层次: 高起专      学制: 三年  
科类: 文史      学习形式: 函授      类型: 非师范

## 一、培养目标:

本专业培养德、智、体全面发展的, 懂得市场经济, 基础扎实, 既懂得市场营销实务和管理, 又熟悉国家经贸政策和法令, 能运用计算机, 懂得进出口业务, 掌握企业管理知识和市场营销技术, 实践能力较强的应用型人才。

1、坚持四项基本原则, 有坚强的品质和勇敢的创新精神。

2、掌握本专业必需、够用的基本理论、基本知识和基本技能。具有较强的分析问题和解决问题的能力。

3、具有健全的身体素质和心理素质。

## 二、课程设置

详见《市场营销专业教学计划进程表》。

## 三、说明

1、面授每天计 7 学时, 每门课程的自习时数至少为面授时数的 2 倍。

2、面授时数和课程分配情况见“教学计划进程表”。

3、本教学计划共列 22 门课程, 分别安排在六个学期进行教学。

4、《大学英语》、《计算机应用基础》、《应用写作》、《马克思主义基本原理》为学校统考课程。统考课程的统考时间由成教部统一安排。

5、课程考核按百分制计分, 毕业实习按五级记分制记分, 即优秀、良好、中等、及格和不及格。本专业需修完所有课程, 考试(考查)及毕业实习合格, 经审查符合毕业条件者, 发给本校相应办学形式、层次的毕业证书。学生毕业前经补考后仍有课程(包括毕业实习)不及格者作结业处理。

## 市场营销教学计划进程表

专业：市场营销

培养层次：高起专

学习形式：函授

类别课程	序号	课程名称	学时数			各学期授课学时分配						考核形式	备注
			讲授	实训实验	自习	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
公共课	1	大学英语	42		112	21	21					▲	
	2	计算机应用基础	21	14	70		21					▲	
	3	应用文写作	21		42	21						▲	
	4	马克思主义基本原理	21		42		21					▲	
	5	经济数学	21		70	21						△	
专业基础课与专业课	6	商品学基础	21		48	21						△	
	7	市场营销学	21		48		21					▲	
	8	管理学基础	21		48			21				△	
	9	统计学基础	21		48			21				▲	
	10	会计学基础	35		70	35						▲	
	11	电子商务概论	21		48			21				▲	
	12	经济法	21		48				21			▲	
	13	国际贸易理论与实务	21		48				21			▲	
	14	消费心理学	21		48				21			△	
	15	市场调查与分析	21		48				21			▲	
	16	客户关系管理	21		48					21		▲	
	17	推销实务	21		48					21		▲	
	18	市场营销策划	21		48					21		▲	
	19	商务谈判	21		48					21		△	
实课	20	毕业实习指导训练	7		14						7		
	21	毕业实习									6周		
	22	实习报告									6周		
		小计	441	14	1044	119	84	63	84	84	7		
		合计		1499				441					

“▲”为考试课程，采用闭卷形式；“△”为考查课程，采用开卷形式。